

Construire votre plan et budget de campagne complet avec Plan&save

D'une approche segmentée à une macro-planification stratégique, pour optimiser la campagne dans son ensemble

Ce que nos clients nous disent

“ Le plan est essentiellement orienté sur la collecte pour faire de la place. ”

“ Chaque région travaille sur ses propres fichiers Excel. Les décisions sont parfois orales ou basées sur l'expérience individuelle. ”

“ Le plan ne respecte pas toujours les contraintes terrain, il est donc peu suivi dans la réalité. ”

“ Les grandes masses de transferts sont souvent répétées d'une année sur l'autre. ”

“ Le plan est le premier mort de la guerre. Faute de temps et d'outils adaptés, il ne peut pas être réactualisé avec les informations les plus à jour. ”

Ce que ces pratiques engendrent

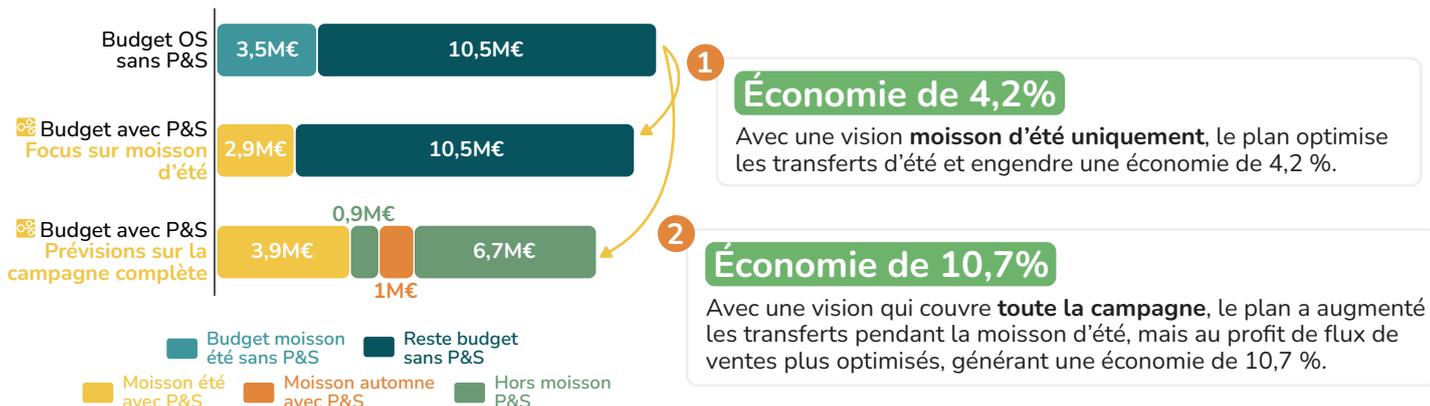
- Construction du plan empirique avec une vision centrée sur une partie de la campagne
- Difficulté à quantifier l'impact des arbitrages réalisés sur l'ensemble des coûts logistiques
- Process chronophage, savoir dispersé et/ou dépendant des Hommes en place
- Difficulté à suivre le budget en cours de campagne

Comment Plan&save change la donne



Quels gains concrets sur une campagne ?

Dans cet exemple, **notre client a comparé deux plans générés par Plan&save** à son plan d'origine sur des volumes de ventes et de collecte identiques : un plan intégrant la vision des flux sur la seule collecte d'été, puis un plan intégrant l'ensemble des flux sur toute la campagne, y compris les ventes post moisson.



UNE VISION GLOBALE DES FLUX À L'ÉCHELLE DE LA CAMPAGNE COMPLÈTE PERMET DE FAIRE LES ARBITRAGES LES PLUS OPTIMISÉS.