

Communiqué de presse

Javelot obtient la certification B Corp™ et confirme son engagement au service d'une filière céréalière plus performante

Javelot annonce l'obtention de la certification B Corp™, délivrée par l'organisme indépendant B Lab™, une reconnaissance internationale qui distingue les entreprises conciliant performance économique, impact social et respect de l'environnement.

Paris, 22 juin 2026 – « Avec cette certification, nous confirmons chez Javelot notre volonté de nous inscrire parmi les entreprises qui utilisent l'innovation et la donnée pour accélérer la transition agricole et environnementale. Cette reconnaissance marque une étape importante dans notre développement et renforce notre légitimité auprès de l'ensemble de nos partenaires de la filière céréalière. » déclare Félix Bonduelle, Directeur et co-fondateur de Javelot.

Une certification exigeante, reconnue à l'international

La certification B Corp™ est une reconnaissance attribuée par l'ONG B Lab™ aux entreprises qui respectent des standards élevés de responsabilité sociale et environnementale. Elle évalue leur impact global à travers plusieurs critères, notamment la gouvernance, les employés, la communauté, l'environnement et les clients. Elle valorise les entreprises qui s'engagent dans une démarche de progrès continu de leur impact.

Un modèle d'impact reconnu au cœur du métier de Javelot

La certification B Corp™ de Javelot reconnaît son modèle économique via le dispositif Impact Business Model (IBM) de B Lab™, qui valorise les entreprises générant un impact positif intrinsèque sur leurs clients.

Dans le cas de Javelot, cet impact concerne la digitalisation des opérations post-récolte dans la filière céréalière, avec des bénéfices tels que la réduction des insecticides, l'optimisation énergétique des silos, l'amélioration de la conservation des grains, la fluidification des flux et des gains de productivité.

Ces effets sont à la fois économiques et environnementaux, et contribuent à transformer durablement la performance des acteurs du stockage. L'IBM représente 25 % du score B Corp™ de Javelot, soulignant le rôle central de cet impact dans sa certification.

Une reconnaissance de l'ensemble de l'organisation

La certification B Corp™ évalue aussi le fonctionnement interne de l'entreprise, notamment la gouvernance, la politique sociale, l'équité, les relations fournisseurs, l'ancrage territorial et l'impact environnemental.

Sur ces dimensions, Javelot a démontré la cohérence de son organisation avec sa mission : construire une entreprise performante, responsable et durable, au service de la transformation de la filière céréalière.

Comme le souligne l'entreprise, cette démarche n'est pas une finalité mais un cadre d'amélioration continue. Elle permet d'aligner les pratiques internes avec l'ambition d'impact, et de structurer une trajectoire de progrès dans la durée.

Contact presse - Agence Ressources de la Nature

Fadela Benabadj - 06 11 34 22 39 - fbenabadj@agence-rdn.com

Rémi Rossi – 06 01 19 70 77 – rrossi@agence-rdn.com



A propos - Fondée en 2018 par Vindicien Delcourt,

agriculteur dans le Pas-De-Calais et Félix Bonduelle, ingénieur en agriculture, Javelot est une entreprise française spécialisée dans la digitalisation de l'après-récolte céréalière et l'optimisation de la supply chain agricole. Ses solutions, Store&Save® et Plan&Save®, permettent de piloter les stocks et flux logistiques grâce à la data, réduire les pertes et améliorer la compétitivité. Présente sur plus de 1 000 sites dans 7 pays, Javelot accompagne coopératives, négoce et agriculteurs dans leurs décisions stratégiques pour valoriser et sécuriser pleinement la récolte.