

Communiqué de presse

Moisson 2026 : Javelot lance l'opération « Vis ma vie » pour immerger ses équipes au cœur des silos

25 collaborateurs de l'entreprise Javelot vont vivre en immersion auprès des organismes stockeurs céréaliers pendant la moisson, aux côtés des équipes terrain de 11 structures partenaires françaises, belge et allemande. Une initiative inédite qui traduit l'engagement de Javelot en faveur d'une transformation digitale ancrée dans les réalités opérationnelles de la filière.

Paris, le 06 juin 2026 – « *Comprendre un métier, ce n'est pas croire qu'on le connaît, c'est d'abord le vivre. Grâce à cette opération, nous voulons renforcer notre proximité avec les équipes terrain, nourrir notre capacité à co-construire les solutions futurs et mettre en lumière le rôle essentiel joué chaque jour par les professionnels stockeurs dans les silos.* » explique Félix Bonduelle, Directeur et co-fondateur de Javelot.

Javelot, agritech française spécialisée dans la digitalisation de l'après-récolte céréalière, développe des solutions permettant d'optimiser et de piloter le stockage ainsi que la logistique des grains grâce à la donnée. En accompagnant les acteurs agricoles dans leurs prises de décision, l'entreprise s'implique pour préserver la qualité des récoltes, améliorer l'efficacité opérationnelle des sites de stockage sur les territoires et réduire les coûts associés. C'est dans cet objectif qu'à l'occasion de cette moisson, 25 collaborateurs issus des équipes Produit, Commerce, Customer Success et de la Direction participent à cette opération « Vis ma vie » sur un mois, du 29 juin au 25 juillet. Ils partageront le quotidien des équipes de silo au moment le plus intense de leur activité afin de mieux comprendre leurs réalités et mieux nourrir le développement des futures solutions digitales.

Onze partenaires ont déjà accepté d'ouvrir les portes de leurs sites à cette initiative : Axérial, Carré, Sévepi, NatUp, Oxyane, Neo Négoce, Apro Vert, Océlia, Pissier, Walagri (Belgique) et Baywa (Allemagne). À eux tous, ils représentent une capacité de stockage de 9 361 863 tonnes.

Une immersion au cœur de la réalité terrain

La moisson constitue un moment charnière dans la vie des organismes stockeurs. En quelques semaines, les flux s'intensifient, les décisions se multiplient et les équipes terrain doivent concilier exigences de qualité, performance logistique, traçabilité et relation avec les agriculteurs. À travers cette opération, Javelot a souhaité de faire vivre cette réalité de l'intérieur, à ses collaborateurs, au rythme des équipes qui assurent quotidiennement le fonctionnement des silos.

Cette démarche repose sur une conviction : la réussite de la transformation digitale dépend du niveau de son appropriation par les utilisateurs. Les outils numériques ne créent de valeur que lorsqu'ils répondent aux besoins du terrain et s'intègrent aux pratiques opérationnelles. La forte participation des organismes stockeurs à cette opération témoigne de la relation de confiance construite avec Javelot et de la volonté commune de faire progresser la filière.

Mettre en lumière un métier essentiel à la filière

Cette opération est l'occasion de valoriser un métier souvent méconnu du grand public : chef de silo et, plus largement, celui des équipes qui assurent la réception, le contrôle, le stockage et la valorisation des récoltes. Pendant la moisson, ces professionnels pilotent des flux logistiques majeurs, prennent des décisions qui

engagent directement la valeur du grain, coordonnent les opérations avec les agriculteurs et gèrent des contraintes opérationnelles fortes, souvent sur des amplitudes horaires exceptionnelles.

Depuis sa création, Javelot construit ses solutions en étroite collaboration avec les organismes stockeurs. L'opération « Vis ma vie » s'inscrit dans cette démarche qui offre aux équipes une immersion concrète au cœur des silos sur toute la France, afin de développer des outils toujours plus adaptés aux besoins du terrain.

Contact presse - Agence Ressources de la Nature

Fadela Benabadji - 06 11 34 22 39 - fbenabadji@agence-rdn.com

Rémi Rossi – 06 01 19 70 77 – rrossi@agence-rdn.com



A propos- Fondée en 2018 par Vindicien Delcourt, agriculteur dans le Pas-De-Calais et Félix Bonduelle, ingénieur en agriculture, Javelot est une entreprise française spécialisée dans la digitalisation de l'après-récolte céréalière et l'optimisation de la supply chain agricole. Ses solutions, Store&Save® et Plan&Save®, permettent de piloter les stocks et flux logistiques grâce à la data, réduire les pertes et améliorer la compétitivité. Présente sur plus de 1 000 sites dans 7 pays, Javelot accompagne coopératives, négoce et agriculteurs dans leurs décisions stratégiques pour valoriser et sécuriser pleinement la récolte. [Javelot | Une Agritech qui optimise le stockage et la logistique agricole](#)

Pour télécharger les visuels : <https://we.tl/t-TKG2rB1LKWspk1eT>



Pissier (41)



Ocealia (16)



Axereal (45)



Axereal (45)